

BASES CONCURSO

CONCURSO "EL REY DE LAS REDES"

1. Concepto

"El Rey de las Redes" es una de las acciones integradas en el proyecto Torrelavega de lo digital a lo global, enmarcado en el Pacto Territorial por el Empleo.

Tiene un doble planteamiento. Por un lado, está enfocado a la visibilización y puesta en valor de acciones sencillas de comunicación digital que muestren que "si ese comercio puede el mío también".

Por otro lado, busca captar participantes potenciales en la vertiente formativa del proyecto, potenciando el aprovechamiento de los cursos online puestos a su disposición.

El Rey de las Redes reconocerá al comercio local que mejor está aprovechando el potencial de las redes sociales como herramienta de promoción, relación con los clientes y dinamización del comercio urbano.

A través de una votación abierta en redes, se elegirá al comercio que haya destacado por la creatividad, constancia y calidad de sus contenidos digitales, convirtiéndose en un verdadero ejemplo de transformación y visibilidad online.

La implicación en este proceso de elección de moderadores de al menos dos grupos vecinales de Facebook garantiza el refuerzo de la vinculación comercio/vecinos en el plano digital, verdadero espíritu de este proyecto.

El ganador será coronado como "El Rey de las Redes 2025" durante la Gala del Comercio y la Industria de Torrelavega, donde ocupará un "trono" en el photocall y un lugar destacado en el acto.

2. Objetivos

Poner en valor la digitalización del comercio local.

Recompensar el esfuerzo creativo y comunicativo de los negocios de Torrelavega.

Fomentar el uso profesional y positivo de las redes sociales.

Generar participación ciudadana y visibilidad para los comercios.

Captar comerciantes potencialmente interesados en mejorar la experiencia digital de su comercio en redes y reorientarlos a las acciones de formación integradas en el programa que seguirán activas una vez concluido este.

3. Quién puede participar

Podrán participar todos los comercios de Torrelavega (de cualquier sector) que:
Tengan perfil activo en al menos una red social (Instagram, Facebook o TikTok).
Cumplan con los valores de la campaña (proximidad, calidad y atención al cliente).
Se inscriban dentro del plazo establecido.

4. Inscripción

La inscripción será gratuita y se realizará mediante un formulario online (por ejemplo, Google Forms)

Los comercios deberán indicar:

- Nombre del establecimiento.
- Persona de contacto.
- Mail
- Teléfono
- Red o redes sociales donde publican.
- Breve descripción de su estrategia o tipo de publicaciones.
- Foto establecimiento

Plazo de inscripción:

5. Fases del concurso

🎯 Fase 1: Selección de finalistas

Un comité formado por la Cámara de Comercio, Ayuntamiento y profesionales de comunicación seleccionará a los 10 comercios finalistas en base a criterios como:
Calidad visual y coherencia del contenido.

Originalidad y creatividad.

Interacción con el público.

Constancia en las publicaciones.

🎯 Fase 2: Votación popular

Los 10 finalistas serán presentados en una publicación oficial en redes sociales de la Cámara (Instagram y Facebook).

Cada comercio contará con una imagen y descripción que invitará a votar.

La ciudadanía podrá votar dando "Me gusta" o "❤️" a la publicación individual de su comercio favorito.

Se contabilizarán reacciones únicas (likes, corazones o me gusta) hasta la fecha de cierre de votaciones.

Duración de la votación: 6 días naturales.

Cierre de votación: a las 23:59 h del último día.

Fase 3: Resultado final

El comercio con mayor número de reacciones será proclamado "Rey de las Redes 2025".

En caso de empate, el jurado decidirá en base a los criterios de calidad y coherencia de contenido.

6. Premios

Comercio ganador:

Un reportaje fotográfico profesional completo de su establecimiento (interior, exterior y productos).

Visibilidad especial en los canales de comunicación del Ayuntamiento de Torrelavega, la Dirección General de Comercio y Consumo, la ADL de Torrelavega y la Cámara de Comercio.

Coronación en la Gala del Comercio y la Industria de Torrelavega el 15 de enero, ocupando un "trono" simbólico durante el acto. Foto individual con los presentadores.

Todos los participantes:

Una fotografía profesional individual de su comercio.

Invitación especial a la Gala del Comercio y la Industria de Torrelavega y foto de grupo con los presentadores.

7. Comunicación

El Ayuntamiento, la ADL y la Cámara de Comercio de Torrelavega difundirán el concurso en sus redes, web y medios locales.

Se animará a los comercios finalistas a compartir el post de votación para aumentar su visibilidad y participación.

Se emplearán hashtags comunes como:

#ElReydeLasRedes #ComercioTorrelavega #TorrelavegaViva #CámaraTorrelavega
#AytoTorrelavegaConElComercio #PactoTerritorialPorElEmpleo

8. Aceptación de las bases

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de estas bases y la cesión de derechos de imagen de los materiales fotográficos con fines promocionales.

 Sistema de votación (resumen operativo)

Cada comercio finalista tendrá su post individual en las redes oficiales de Ayuntamiento, la ADL y la Cámara de Comercio de Torrelavega
Se contabilizarán sólo las reacciones en los posts oficiales (no en compartidos).
No se permitirán votos mediante perfiles falsos o duplicados (se revisará aleatoriamente).
Los votos se cerrarán automáticamente en la fecha y hora anunciadas.
Se publicará el recuento final y la proclamación oficial en redes de Ayuntamiento, ADL y Cámara de Comercio de Torrelavega y sus páginas web.



CRONOGRAMA FINAL – CONCURSO “EL REY DE LAS REDES”

Duración: del 12 al 28 de noviembre de 2025

Gala del Comercio e Industria: 15 de enero de 2026

Organizan: Ayuntamiento de Torrelavega · ADL · Cámara de Comercio e Industria de Torrelavega

Marco: *Torrelavega de lo digital a lo global* – Pacto Territorial por el Empleo



Fechas globales del concurso “El Rey de las Redes”

Fase	Fechas	Acción clave
Presentación e inicio del concurso	Miércoles 12 de noviembre de 2025	Rueda de prensa y apertura del formulario de inscripción.
Inscripción de comercios	12–18 de noviembre de 2025	Formulario online con foto y descripción incluidos.
Evaluación y jurado	Miércoles 19 de noviembre de 2025	Selección de los 10 finalistas.

Publicación y votación popular	21–26 de noviembre de 2025	Publicación de finalistas y votación en redes sociales (6 días naturales).
Resolución y evento prenavideño	Viernes 28 de noviembre de 2025	Anuncio del ganador y encuentro con todos los participantes.
Gala del Comercio e Industria	Jueves 15 de enero de 2026	Coronación oficial del “Rey de las Redes 2025”.

◆ 6 de noviembre – Rueda de prensa de presentación

Fecha	Acción	Responsable	Observaciones
Miércoles 12 de noviembre	Presentación oficial del concurso “El Rey de las Redes” en rueda de prensa. Participan representantes del Ayuntamiento, Gobierno de Cantabria y Cámara.	Comunicación institucional	Envío de nota de prensa, publicación simultánea en web y redes. Se abre el concurso

◆ VIERNES 28 DE NOVIEMBRE – Resolución y evento prenavideño

Fecha	Acción	Responsable	Observaciones
Vie 28 nov	Revisión de resultados y validación por el jurado. - Anuncio oficial del ganador del concurso “El Rey de las Redes 2025”. - Evento copa prenavideña con ganador, finalistas y participantes, con charla motivacional de una persona influyente en comercio digital (ejemplo: Gema Constanzo).	Cámara / ADL / Ayuntamiento	Encuentro informal con foto de grupo, networking y difusión en medios.

◆ ENERO – Gala del Comercio e Industria

 15 de enero de 2026

Fecha	Acción	Responsable	Observaciones
15 ene 2026	Gala del Comercio e Industria de Torrelavega. Coronación oficial del “Rey de las Redes 2025”.	Ayuntamiento / ADL / Cámara	El ganador ocupará el “trono” del photocall. Foto institucional y visibilidad especial.