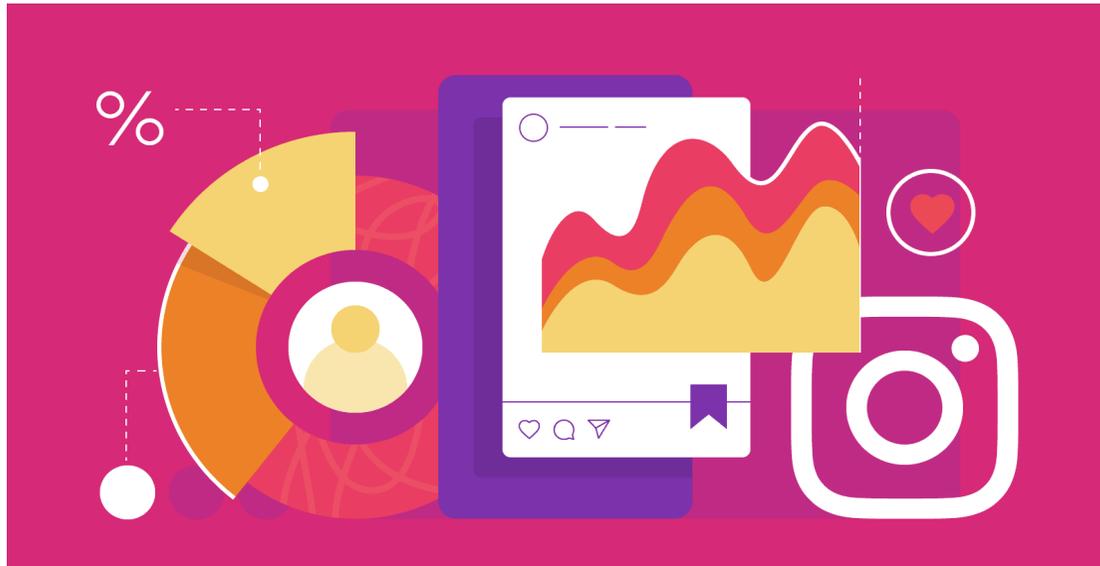


Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital



# Instagram paso a paso: la herramienta que tu comercio necesita

09 de noviembre de 2023



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

¿Cuántos vídeos ves al día en Redes Sociales? Reels, Tik Toks, Pinterest, tips para decorar la casa, entrevistas, memes, vídeos de marca... Lo queramos o no el vídeo está muy presente en todos los canales digitales que utilizamos así que, ¿por qué no implementarlo para nuestra empresa?

### Objetivos:

- ✓ Conocer en profundidad el funcionamiento de la red social del momento para empresas.
- ✓ Marcarse unos objetivos realistas para la empresa y entender cuáles son los canales que mejor encajan contigo y con tu público, hacen que usemos esta red social de forma correcta y para nuestro beneficio.
- ✓ Obtener una visión actualizada de su funcionamiento en pleno 2023, ya que en los últimos años ha sufrido cambios muy significativos.

### Precio:

Gratuito.

### Fecha:

09 de noviembre de 2023.

### Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

### Profesorado:

Dña. Sonia Gómez-Salazar.

### Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Torrelavega, C/Ruiz Tagle N°6

### Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

### Programa:

1. Crear tu cuenta de Instagram desde cero, o auditar tu biografía. Palabras clave para el posicionamiento. Define un perfil atractivo para tus clientes.
2. Traslada tu imagen de marca a Instagram.
3. Historias destacadas y cómo usarlas con estrategia.
4. Stories para conectar con tu audiencia.
5. Feed de Instagram. Tipos de contenido y resultados.
6. El post perfecto, qué tiene que incluir. Hablemos de hashtags.
7. Algoritmos de Instagram.
8. Reels y edición de vídeos.
9. Directos, guías, estados y canales de difusión.
10. Estadísticas. Define TUS propios objetivos realistas.
11. Reutilización de contenidos.
12. Tu propuesta de valor: a qué público quieres atraer, qué necesita y qué espera de ti.

### Información e inscripciones:

Telf: 942 89.01.62

[www.camaratorrelavega.es](http://www.camaratorrelavega.es)

[gestioninscripciones@camaratorrelavega.es](mailto:gestioninscripciones@camaratorrelavega.es)



UNIÓN EUROPEA

