

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

# Cómo Diseñar y Ejecutar de Forma Eficiente un Plan de Contenidos en Facebook e Instagram

24 y 25 de Noviembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



**Lugar:**

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Torrelavega.

**Hora:**

De 14:00 a 16:00 horas

**Duración:**

4 horas

**Objetivos:**

Aprender a diseñar, planificar y ejecutar de forma estratégica un plan de contenidos en Facebook e Instagram para mejorar y potenciar la visibilidad digital de una marca o negocio.

**Dirigido:**

*Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.*

**Coste:**

Gratuito.

**Más información e inscripciones:**

Tlf: 942 89.01.62- formacionyempresa@camaratorrelavega.es

[www.camaratorrelavega.es](http://www.camaratorrelavega.es)

**Imparte:** Álvaro Galán

**Programa:**

Hoy en día todo negocio necesita una estrategia de comunicación online para lograr una buena presencia en redes sociales. A través de este curso aprenderás a sacarle todo el partido a plataformas como Instagram o Facebook para crear estrategias de contenidos que te diferencien del resto y que hagan crecer tu marca personal o la de tu negocio.

Índice de contenidos:

- Diseño del Plan de Social Media paso a paso.
- El algoritmo de Instagram en 2021: cómo hacer que tu contenido tenga un mayor alcance.
- Diseño del calendario editorial en Instagram y Facebook .
- Herramientas y aplicaciones para crear, organizar y programar tu contenido.
- Medición de resultados:
  - Selección de KPI's.
  - Evaluación: interpretación de datos y predicciones.