

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Diseñar un Plan de Negocio Digital para un Proyecto de Comercio Electrónico: Parte II

17 y 18 de Noviembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Lugar:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Torrelavega.

Hora:

De 14:00 a 16:00 horas

Duración:

4 horas

Objetivos:

Dotar al alumno/a de los conocimientos necesarios para diseñar un plan de negocio E-commerce para su proyecto de venta de productos/servicios a través de internet y otras redes de datos..

Dirigido:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Coste:

Gratuito.

Más información e inscripciones:

Tlf: 942 89.01.62- formacionyempresa@camaratorrelavega.es

www.camaratorrelavega.es

Imparte: Álvaro Galán

Programa:

El plan de negocio debe ser considerado un recurso clave que toda empresa debe ser capaz de diseñar, interpretar y ejecutar. En él se determina el volumen de ventas necesario para alcanzar la rentabilidad esperada en un ciclo determinado.

A lo largo de este curso, aprenderás a diseñar un Plan de negocio a partir del análisis y planificación de ventas, presupuesto, recursos necesarios y análisis de competidores. Una herramienta indispensable en cualquier proyecto de venta.

- Puesta en marcha: etapas
- Análisis financiero para "no financieros"
- Mercado y competidores
- Resumen ejecutivo