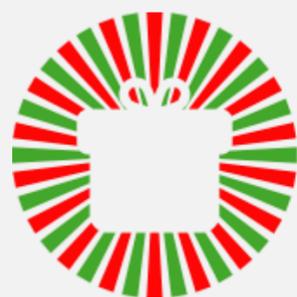




Regala Torrelavega



Un plus para celebrar Torrelavega viva



Regala
Torrelavega



La pandemia que estamos viviendo ha golpeado especialmente la hostelería y, con ella, el equilibrio económico y social de nuestra ciudad.

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Torrelavega con El Diario Montañés han puesto en marcha esta campaña para movilizar a la ciudadanía para apoyar a este sector de una forma práctica que beneficie a todos.

La dinámica del programa consiste en la puesta a la venta del público de **tarjetas regalo** que tienen un coste de 10€ y un valor en los establecimientos de 15€, siendo esos **5€ subvencionados** por la Cámara de Comercio para dinamizar el consumo.

Una oportunidad sencilla de colaborar

El sistema de este programa de apoyo y dinamización hace que con una pequeña aportación, se pueda movilizar el consumo en un 400% de lo invertido.

Por cada 5€ que se subvencionan, se provoca un consumo individual de 10 euros.

En el caso de la Cámara de Comercio, se ponen a la venta 400 tarjetas regalo, que suponen una subvención de 2.000€ para promover una inyección de 6.000€ en los establecimientos hosteleros de Torrelavega.

Esta fórmula es claramente trasladable a la colaboración de otras entidades y empresas. Con una inversión mínima, se puede movilizar un consumo significativo en hostelería local.

La ventaja para el consumidor es obvia porque consigue 5€ de regalo y un plazo amplio para sortear las condiciones actuales de confinamiento.

La ventaja para la empresa colaboradora es su implicación práctica para salvar la economía y el equilibrio social de Torrelavega.



Regala
Torrelavega



Regala
Torrelavega

Realiza tu aportación para promover el consumo local

A

Puedes sumarte al programa subvencionando directamente el plus que ofrecemos a los usuarios. De este modo, por ejemplo, con una aportación de 500€ consigues poner a la venta 100 tarjetas regalo que se traducirán en 1.500€ de ingresos para la hostelería de Torrelavega.

Regala Torrelavega a tus empleados y/o clientes

B

En estos tiempos en los que no hemos podido disfrutar de las comidas y cenas de empresa, puedes obsequiar a tus empleados y conocidos con una tarjeta RegalaTorrelavega de 15€ para que éstos la puedan canjear en cualquier establecimiento de hostelería adherido a la campaña.

Elige cómo

quieres

participar



Regala
Torrelavega

Realiza tu aportación



Escoge el pack de tarjetas regalo que quieres ayudar a poner a la venta para colaborar con la hostelería:



Aportación para vender
100 tarjetas



500€

Favoreces el consumo de **1.500€**
en hostelería de Torrelavega

Aportación para vender
200 tarjetas

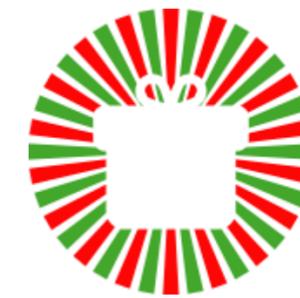


1.000€

Favoreces el consumo de **3.000€**
en hostelería de Torrelavega



Regala las tarjetas



Regala
Torrelavega

Puedes comprar directamente las tarjetas para regalar a tus empleados o conocidos y participar en el programa:

Compra
20 tarjetas



300€

Compra
30 tarjetas



450€

Compra
50 tarjetas



750€

Compra
75 tarjetas



1.125€



Comunicación de la colaboración

Todos las entidades y empresas participantes en el programa Regala Torrelavega figurarán a través de su logotipo en la web del proyecto: www.regalatorrelavega.com así como en los anuncios y soportes de promoción en la edición en papel y digital.

Se establecerá un reparto proporcional del espacio en función de las aportaciones realizadas.

Web



La hostelería recibe el apoyo del Ayuntamiento de Torrelavega y la Cámara

Lanzan una campaña en la que los clientes tendrán un regalo de cinco euros por cada tarjeta de 20 que adquieran en una plataforma digital



JOSÉ IGNACIO ARMINIO
Torrelavega
Viernes, 5 febrero 2021, 10:05

'Regala Torrelavega' es el nombre de la campaña presentada ayer por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, con el objetivo de ayudar a la hostelería, uno de los sectores más castigados por la pandemia. La iniciativa, que cuenta con la colaboración de El Diario Montañés y Territorio Rural, consiste en regalar a los clientes cinco euros por cada tarjeta de 20 que adquieran en una plataforma digital (www.regalatorrelavega.com). La campaña concluirá el próximo 31 de mayo, pero se podría prorrogar si las restricciones por la crisis sanitaria se endurecen.

Contenidos redaccionales

Se publicarán las colaboraciones de empresas y entidades que participen en la iniciativa tanto en papel como en digital.

Anuncios en El Diario Montañés y banners en eldiariomontanes.es



Torrelavega, ciudad viva



Regala
Torrelavega