

Cofinanciado por



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Torrelavega



**POR UNA FORMACIÓN Y UN EMPLEO DE CALIDAD**

# Informe España Emprende 2019



## Índice

- **Introducción ..... pág. 3**
- **Justificación del Servicio..... pág. 6**
- **Resultados Básicos ..... pág. 8**
- **Empresas Creadas ..... pág. 9**
- **Creación de Empleo y Contratos de Trabajo..... pág.11**
- **Creación de Red y Cooperación Empresarial .....pág.12**
- **Metodología de Trabajo ..... pág.16**
- **Conclusiones ..... pág.20**

## Introducción

El Programa España Emprende, que la Cámara de Torrelavega puso en marcha el pasado año 2017, tiene como objetivo proporcionar apoyo a los emprendedores en cada una de las etapas de la vida de su empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

Desde el comienzo del Programa se ha llevado a cabo un periodo exhaustivo y laborioso de recogida de información, por las diferentes instituciones y organismos de Cantabria y por otras Cámara de Comercio donde ya funcionaba el programa anteriormente. Se han realizado contactos en:

### **CONTACTOS CON INSTITUCIONES Y ORGANISMOS**

Con el fin de adquirir información que sirva de apoyo y complemento en el asesoramiento empresarial. Durante este periodo se han realizado numerosos contactos, tanto telefónicos como presenciales, con diferentes Instituciones y Organismos,

- **Agencias Desarrollo Local** de Torrelavega, con la finalidad de actualizar información de sus iniciativas, presentar el programa y alimentar la colaboración entre España Emprende y su Servicio de Creación de Empresas.
- **Agencia Tributaria**, recibiendo información sobre la disposición de las epígrafes del IAE, trámites de inicio de actividad y diferentes consultas sobre novedades fiscales de las empresas.
- **SOGARCA**, con el propósito de solventar algunos problemas financieros y posibles subvenciones dirigidas tanto a emprendedores/as como a empresarios/as de cualquier actividad.



- **Ayuntamiento de Torrelavega**, formulando diversas dudas referentes a licencias municipales y subvenciones para empresas en el 2019.
- **SODERCAN**, Sociedad para el Desarrollo de Cantabria, quienes invitamos a realizar una jornada a través del programa, donde informaron a todos los asistentes de las ayudas y subvenciones que pueden solicitar a través de este organismo.
- **Cámara Cantabria**, solicitando información sobre las ayudas y subvenciones del Ayuntamiento de Santander y otros servicios de la Cámara.
- **Dirección General de Comercio**, donde resolvieron toda clase de dudas referentes a las subvenciones que gestionan.
- **Dirección General de Industria**, en varias ocasiones, recibiendo información sobre subvenciones y ayudas que gestionan.
- **Dirección General de Innovación**, a través de su Jefa de Servicio, nos informa de todas las novedades, ayudas y subvenciones que pueden interesar a los emprendedores/as y empresarios/as
- **Dirección General de Trabajo**, en numerosas ocasiones, dando a conocer el Programa que comienza en esta Cámara y donde nos ofrecen toda la información necesaria sobre préstamos, trámites y subvenciones. También se amplió la información sobre las ayudas y subvenciones que regulan.
- **Dirección General de Turismo**, recogida de información sobre las subvenciones que ofrecen y trámites de apertura del sector del turismo y hostelería.
- **SEPE**, con la intención de recabar toda la información necesaria sobre los programas que gestionan y especialmente del Pago único.
- **Instituto de Crédito Oficial**, los contactos se han sucedido con el propósito de obtener y actualizar toda la documentación referente a los Créditos vigentes en este año 2019.
- **Tesorería General de la Seguridad Social**, planteando diversas dudas sobre temas tanto de afiliación, contratación y bonificaciones de autónomos.

## **DATOS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA LABORAL DE TORRELAVEGA**

Parece evidente, que el acceso al empleo resulta una tarea difícil por diversas razones, entre ellas: la destrucción de puestos de trabajo como consecuencia de la recesión económica y los grandes avances tecnológicos, que llevan aparejadas reducciones de plantillas en las empresas con el consiguiente desplazamiento de mano de obra del mercado de trabajo al desempleo. Ante esta situación, no es una opción idónea quedar a la espera de que las perspectivas mejoren y vengan tiempos más propicios.

En Torrelavega, la situación económica laboral está empeorando llegando a ser un municipio con una tasa de paro superior a la media de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Por sectores, donde más acuse de desempleo se ha producido en la ciudad, es en empleos de Servicios, seguido de la Industria y Construcción.

## **Justificación del Servicios**

El interés de esta Cámara en presentar este servicio en la ciudad de Torrelavega se puede resumir en los siguientes puntos:

- Una de las funciones básicas de las Cámara se centra en llevar a cabo toda clase de actividades que, en algún modo, contribuyan a la defensa, apoyo o fomento del comercio, la industria o que sean de utilidad para el desarrollo de las indicadas finalidades.
- Inminente necesidad de potenciar la igualdad de oportunidades en el empleo entre hombres y mujeres, fomentando la orientación profesional hacia el autoempleo y la creación de empresas.
- Es importante señalar las tendencias actuales del sistema productivo, que benefician la sensibilización de la mujer hacia la creación de su propia empresa:
  - La descentralización de la producción y la aparición de pequeñas unidades empresariales.
  - La regeneración del tejido productivo a partir de la aparición de nuevas figuras empresariales.
  - Búsqueda de oportunidades de negocio introduciendo mejoras o variaciones sobre productos o servicios que ya están en el mercado o consideran sectores con brillante futuro.

- Auge en el ámbito de las Nuevas Tecnologías: los servicios de la vida diaria, los servicios de mejora del marco de vida, los servicios culturales y de ocio, los servicios de medio ambiente...
- La decidida voluntad por incorporarse al mercado de trabajo.
- A ello hay que añadir que entre la población empleada tanto hombres como mujeres se encuentran en una situación más inestable.

Por tanto, todos estos aspectos apoyan la necesidad de un fomento del autoempleo en Torrelavega, ya que el autoempleo constituye una fórmula a través de la cual se crea empleo y riqueza y supone una respuesta activa a una situación de desempleo o precariedad laboral.

Ante esta situación, no es una opción idónea quedar a la espera de que las perspectivas mejoren y vengan tiempos más propicios. Por estas razones, a los emprendedores/as les conviene aprovechar las capacidades y habilidades personales, la experiencia, la formación, relaciones y contactos adquiridos, para plantearse la posibilidad de ser uno mismo el creador/a de su propio puesto de trabajo.

Estas premisas constituyen el pilar principal, donde se sustenta la iniciativa de puesta en marcha España Emprende por la Cámara de Torrelavega y que, con toda seguridad, resultará un gran beneficio para la ciudad y provincia.

## Resultados Básicos

A 31 de diciembre de 2019, **102** usuarios/as, han sido asesorados/as, durante este año 2019, gracias al **Programa España Emprende** que ofrece la Cámara de Torrelavega. Son personas físicas o jurídicas que desean poner en marcha su negocio o empresas ya creadas que necesiten asesoramiento. Personas que han requerido los servicios de **información, orientación y asesoramiento empresarial**, tanto para iniciar la puesta en marcha de su empresa como para consolidar la ya creada.

- De las **102 usuarios/as** que han participado en el Programa, el **82,3%** son **hombres** y el **17,6 % mujeres**. El **73,5 %** son **emprendedores/as** y el **26,5 % empresarias/os**.
- Un **92,1 %** son **mayores de 25 años**, un **49%<sup>o</sup>** están **en el paro** y por último, un **91,2%** cuentan con **estudios universitarios** o **secundarios**.

Durante este año 2019, resaltan **102 demandas de asesoramiento**, siendo las más solicitadas, por el colectivo de **emprededore/as**, las referentes **Ayudas y Subvenciones** con un **82%**, **trámites de puesta en marcha** en un **57%**, demandas de **información de mercados** un **7%**, formación **3%** y por último, de cooperación **know-how 3%**.

En cuanto al colectivo de **empresarios/as**, el **26 %** lo constituyen demandas de **Trámites de puesta en marcha** y el **57 %** demandas de **Ayudas y Subvenciones**.



Se han convertido en **empresarios/as 23 emprendedores/as**, entre sociedades y empresas individuales desde el comienzo del presente año, a través **España Emprende**, lo que supone **21 nuevas empresas creadas**.

## Información y Asesoramiento. Empresas Creadas

Desde el comienzo de este año, **21** proyectos finalizaron consiguiendo la apertura de la Empresa y ninguna de las empresas han generado puestos de trabajo.

El perfil del usuario es una **hombre de entre 25 y 54 años, con estudios secundarios o superiores**. En cuanto a la situación laboral, en su gran mayoría son desempleados, sobre todo de poca duración. En general, el emprendedor/a cuenta con bastante experiencia en el sector donde van a emprender su actividad empresarial.

La mayoría de las personas que finalmente consiguieron crear su empresa, realizaron demandas de asesoramientos centradas en **Trámites y Subvenciones o Ayudas** relacionadas con su actividad. Las consultas sobre Trámites, suelen ser generales, también destacar, los asesoramientos particulares sobre Trámites de Apertura, Formas Jurídicas, Trámites Fiscales y Laborales.

En cuanto a las **Subvenciones y Ayudas**, en casi todos los casos, coincidían en información sobre las existentes para la creación de empresas y contratación así como las específicas de nuevas tecnologías y comercio que gestiona y concede el Gobierno de Cantabria.

También se les ha informado sobre diferentes **medios de financiación**, préstamos y créditos que ofrecen Entidades Bancarias dirigidos a la creación de empresas (ICO, ICAF, Microcréditos Microbank...), así como, determinadas Sociedades de Garantía Recíproca (Sogarca), Sociedades de Desarrollo de Cantabria (Sodercan) que apoyan con avales y subvenciones la puesta en

marcha de una empresa y Sociedades Gestoras de Entidades de Capital Riesgo (FIDBAN)

En cuanto al sector dominante de las empresas creadas, durante este año la orientación de los proyectos se han dirigido a la construcción, la enseñanza no reglada y las actividades profesionales. Dentro de este punto se puede realizar el siguiente desglose:

- El primer porcentaje más elevado de empresas creadas corresponde al sector construcción **(albañilería.)**, enseñanza no reglada y actividades profesionales **(arquitecto, administrador de fincas y comercial)** con un **14.3% respectivamente.**
- Le sigue como empresas creadas las correspondientes al sector hostelería **(restaurantes, bares y Cafeterías) con un 9.5%.**
- Por último destacar la puesta en marcha de empresas de actividades variadas como son **(Construcción de máquinas y equipamiento mecánico, industria de confitería, comercio de alimentos y muebles, salones de peluquería....)** con un **4,8 %** respectivamente.

Resulta importante destacar la forma jurídica elegida por los nuevos proyectos. El **85.7%** son **empresarias individuales** que inician un negocio donde, por norma general, ya tienen una clara experiencia en el sector. El **4.8%** son **Sociedades de Responsabilidad Limitada y** por último **4.8% Sociedades Civiles.**

## **Creación de Empleo y Tipo de Contrato**

Resulta significativo destacar que durante el año 2019, ninguna de las 21 empresas puestas en marcha con el apoyo y asesoramiento del Programa, han generado puestos de trabajo en sus negocios.

## **Creación de red y Cooperación Empresarial.**

### **ESPACIO EMPRENDEDORES**

**ESPACIO EMPRENDEDORES**, nace como una apuesta de la Cámara de Torrelavega por el emprendimiento, dentro del programa **España Emprende** que potencia y refuerza el Networking y la cooperación entre emprendedores/as y empresarios/as. La iniciativa, comenzó el pasado 19 de Julio de 2017, con charlas sobre emprendimiento, enmarcada dentro de las actividades de formación propuestas a través de España Emprende y que cuentan con el objetivo de capacitar o preparar a emprendedores/as y empresarios/as, de modo transversal o específico, para afrontar cualquiera de los estadios o etapas de ciclo empresarial.

A partir de ese momento, más de **100 reuniones** celebradas desde su inicio todos los miércoles de 18:30 a 20:00 en la Cámara. Con una **media de 40 asistentes**, algunos fijos cada semana otros variables, pero siempre contando en todas las reuniones con gran asistencia.

Se trata de un lugar de reunión entre emprendedores tanto en fase inicial, como en fase proyecto, para juntarlos y ayudarlos por empresarios ya consolidados, a fin de ir de la mano y se allane el camino tanto, en obtener un producto/servicio adecuado al mercado, como en la captación de clientes.

La labor de Espacio Emprendedores está enfocada tanto a atraer el talento emprendedor a Cantabria como a lanzar a emprendedores al resto de España y del mundo. Hoy en día un negocio se puede hacer desde cualquier parte del mundo, y la Cámara tiene confianza plena en Torrelavega.

El objetivo de Espacio Emprendedores es apoyar a los empresarios/as y emprendedores/as, servir de lugar de reunión donde estos se puedan beneficiar de la experiencia real de otros, hacer una cartera de contactos y utilizar las instalaciones de organismos colaboradores.

Un dato de gran relevancia, que sirve de muestra del gran impulso y difusión que acoge el proyecto iniciado desde la Cámara de Torrelavega, es el apoyo del **Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, del Gobierno de Cantabria**, llegando a participar en algunas de las reuniones de 'Espacio Emprendedores'.

El **Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín**, ha elogiado el espíritu emprendedor de Torrelavega y ha manifestado que percibe que la comarca "está luchando por su futuro más que cualquier otra comarca de Cantabria, y eso hay que apoyarlo".

Durante este año 2019, hemos contado con **visitas, jornadas y formación de gran importancia y prestigio**, entre las que destacamos las 3 jornadas incluidas en la metodología de España emprende:

- JORNADA DE JÓVENES EMPRENDEDORES: PRESENTACIÓN PROYECTO: DEVUELVEMÉ LA VIDA PEQUEÑO EMPRENDEDOR
- CÓMO GESTIONAR LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.
- LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES: UNA VISIÓN PRÁCTICA.

Que han conseguido enriquecer el espíritu emprendedor con una formación en forma de talleres y jornada dirigida a capacitar a emprendedores y empresarios a afrontar cualquiera de los estadios del ciclo empresarial.

## Metodología de Trabajo

Desde el comienzo del servicio, en la Cámara de Torrelavega, todas las **sesiones se realizan de manera individual**, para ofrecer una mayor comodidad y confidencialidad a los usuarios/as. La duración de las entrevistas es variable (50-75 minutos) dependiendo de las demandas planteadas por la emprendedor/a y/o empresario/a.

En general, se trata de **entrevistas informales, sin guiones, aunque estructuradas, donde el usuario describe su proyecto de empresa** o, expone sus dudas empresariales en el caso de ser empresaria. Con esta primera toma de contacto se pretende conseguir una **primera diferenciación**, es decir, se evalúa inicialmente sus cualidades y capacidades personales, si posee un perfil emprendedor y la disposición para asumir riesgos que la posibilite crear su propio puesto de trabajo con perspectivas de estabilidad en el mismo, así como, la iniciativa empresarial.

Con esta sesión se tiene como finalidad **discriminar o diferenciar entre proyectos o ideas "viables" de otros que no lo son tanto**.

En este sentido, se entiende que la tarea del servicio consiste en **detectar, evaluar y apoyar, a emprendedoras y empresarias**, potenciando en todo momento la creatividad de la usuaria durante la elaboración del proyecto.

Con los datos obtenidos en la entrevista, se puede diferenciar entre **dos grupos de usuarios**:

**El primero**, lo componen las **personas que acuden al servicio con una idea muy clara del negocio** a la vez de contar con una sólida

experiencia en el sector. Por ello, en la mayor parte de estas ocasiones se realiza una única sesión de asesoramiento ya que, cuando llegan al Programa, tienen gran parte del camino recorrido y sólo buscan información específica sobre Trámites, Ayudas y Subvenciones, Formación...etc.

La **tarea fundamental del gabinete**, en este grupo de personas, es **poner sus ideas en confrontación con lo que ofrece el mercado**, determinando así la misión que su empresa cumplirá en el intercambio de oferta y demanda a partir de esa idea que ha surgido. Esto último requiere de un trabajo sistemático, del que en el Programa se le orienta y da unas directrices de funcionamiento según las características individuales de cada proyecto, con el objeto de encontrar ese hueco de mercado prometedor.

Como parte fundamental del servicio, se encuentra **ofrecer al emprendedor/a o empresario/a toda la información necesaria sobre las demandas por las que en un principio acudió al Servicio**. En muchas ocasiones esta información se entrega en el acto. Otras veces, si hay que realizar algún tipo de gestión externa, se concierta una segunda entrevista con persona en la que recibe toda la información demandada.

Un **segundo grupo de personas** lo integran aquellas que por diversas causas, una vez realizada la evaluación, **sus proyectos o ideas no son tan claros o les falta mucho camino por recorrer** hasta llevarlo a cabo.

En estos casos, no basta con una única entrevista, se suele realizar varias sesiones de asesoramiento, hasta conseguir **definir** con claridad en qué consiste **esa idea** y cómo contrastarla con la realidad, sus cualidades personales y conocimientos para determinar si es viable.



Para facilitar a la usuaria una idea de negocio perfectamente definida, se realizan Planes de Viabilidad que recogen todas las características de cada negocio.

Es un servicio relativamente nuevo en la Cámara de Torrelavega, ya que existen en la zona otros programas que complementaban perfectamente esta carencia. Sin embargo, ante la gran demanda por parte de los usuarios, se ha considerado necesario ofrecer este apoyo y así ampliar el abanico de servicios que brinda **España Emprende**.

Por otra parte, cuando algunas de las personas no cuentan con los conocimientos necesarios en algún marco empresarial de su negocio, desde el servicio se les sigue orientando **sobre formación y preparación en aquellas materias que necesiten** (cursos de gestión empresarial que se organizan desde gran número de Organismos incluido la propia Cámara y Direcciones de Interés para el emprendedor/a).

A este grupo de personas, a parte de las recomendaciones anteriormente mencionadas, también se les facilita toda la información que en un principio solicitaban.

Resulta importante destacar, la constante **labor de seguimiento a los proyectos de creación de empresas existentes**, informando sobre Ayudas y Subvenciones, Jornadas empresariales, Programas de interés empresarial, Cursos...etc. Todo ello a través, tanto de **entrevistas periódicas mantenidas con los/as usuarios/as, telefónicas y personales, como mediante el envío de mailing informativos**.

En conclusión, los **proyectos con más posibilidades de emprender** con éxito una actividad empresarial siguen cumpliendo, generalmente, los

requisitos básicos de **poseer, la persona, unas cualidades personales adecuadas,** unos **conocimientos profesionales y de gestión,** una **idea válida,** un **capital inicial** y **recursos financieros.**

## Talleres y Curso

Durante este año 2019 se realizaron en la Cámara, dos talleres y una jornada dirigido a emprendedores y emprendedoras interesados en adquirir nuevos conocimientos y experiencias que posteriormente les faciliten las puesta en marcha de su negocio.

El pasado 15 de Febrero de 2019 tuvo lugar el Taller **“CÓMO GESTIONAR LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA”.**

Taller práctico desarrollar una comunidad on-line en las principales redes sociales familiarizándose con la interfaz y su gestión:

Facebook, Twitter, Instagram

Generar una reputación on-line beneficiosa para tu marca, mediante acciones on-line que te permitan captar

nuevos clientes potenciales para tu actividad1- Reflexiones útiles en materia de gestión financiera.

El día 20 de Septiembre de 2019 tuvo lugar el taller **LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES: UNA VISIÓN PRÁCTICA**

Cuestiones como “quienes son los Administradores” y “la introducción al estudio de las acciones de responsabilidad”, “el régimen común en sus artículos 236 y

237”, “las causas de la exoneración incluida en el artículo 237”, “la acción social e individual sobre la responsabilidad de los socios de las empresas y no solo de los administradores” y algunos temas más quedaron expuestos a lo largo del taller.

Por último, el 8 de Octubre de 2019, se celebró la jornada dirigida a jóvenes estudiantes **PRESENTACIÓN PROYECTO: DEVUELVEMÉ LA VIDA PEQUEÑO EMPRENDEDOR.**

Dentro del proyecto “Devuélveme la vida, pequeño emprendedor”, los alumnos crearon su propia empresa, cuyos beneficios estarán destinados a mejorar el colegio, en este caso mobiliario urbano del patio como bancos, fuentes, etc.

La empresa tiene parte empresarial y parte ecosocial. Respecto al área empresarial se encarga de la elaboración y venta de un producto (en este caso dulces) y la ecosocial se encarga del compromiso y cuidado de nuestro entorno y medioambiente, en este caso con la recogida de periódicos viejos, folletos, revistas, papel y latas.

El objetivo de la empresa es concienciar a los alumnos del cuidado y mobiliario urbano de nuestra ciudad, motivo por el que han preguntado al alcalde y al resto de responsables institucionales cuánto cuesta y cómo se cuida este mobiliario en la ciudad de Torrelavega.

## Conclusiones

Por un lado, destacar una **menor incidencia** o participación de **empresarios y empresarias**, desde el comienzo del programa en la Cámara. El perfil mayoritario de los usuarios/as del servicio, es el de **emprendedor, hombre, mayor de 25 años, con buen nivel cultural** (la mayoría disponen de estudios medios y superiores) y por norma general, **desempleados**.

En cuanto a las demandas de asesoramiento, es importante, hacer referencia, tanto en el caso de las emprendedores/as como empresarios/as, a una clara tendencia hacia cuestiones de **ayudas y subvenciones** compatibles con su actividad, seguidas por demandas referentes a **trámites** (de apertura, formas jurídicas, fiscales y laborales). El total de consultas se completa con las demandas de **financiación** (préstamos, créditos, Sociedades de Garantía Recíproca y Sociedades de Capital Riesgo), **información de mercados** (clientes, competencia, proveedores...) y de **cooperación comercial**.

Han iniciado su actividad durante este año 2019, **21** empresas que en su comienzo no han generado ningún puesto de trabajo.

Por otro lado, insistir en la orientación de los proyectos hacia el **sector construcción**, concretamente al **albañilería, sector profesional, enseñanza no reglada, hostelería** (Bares, Cafeterías y restaurantes), y **actividades variadas (comercio de alimentos y muebles, salones de peluquería....)** Destacando algunas actividades **como son talleres de reparación de vehículo y fabricación de cacao y confitería**.

Subrayar, de igual forma, la constante labor, por parte de la Entidad a través del técnico del departamento, dirigida a **potenciar el Programa**. En

este sentido, las iniciativas más destacables, llevadas a cabo desde el Programa.

**ESPACIO EMPRENDEDORES**, nace como una apuesta de la Cámara de Torrelavega por el emprendimiento, dentro del programa **España Emprende** que potencia y refuerza el Networking y la cooperación entre emprendedores/as y empresarios/as.

Durante este año 2019, hemos contado con **visitas, jornadas y formación de gran importancia y prestigio** que han conseguido enriquecer el espíritu emprendedor con una formación en forma de talleres y curso dirigida a capacitar a emprendedores y empresarios a afrontar cualquiera de los estadios del ciclo empresarial

Desde la Entidad se ha realizado un especial énfasis y un esfuerzo considerable en la **difusión**, a todos los medios de comunicación, del Servicio.

Por último, durante este año 2019, se ha pretendido **ampliar la oferta formativa**, con el objetivo de promover acciones dirigidas emprendedores/as y empresarias/os y fomentar de esta forma la cooperación entre ellos.