

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Cómo Gestionar las Redes Sociales y no Morir en el Intento.

21 y 22 Octubre de 2019

Lugar:
Cámara de Torrelavega.

Hora:
De 14:30 a 16:30.
4 Horas

Objetivos:
Te daremos las claves para elegir qué redes sociales son las más apropiadas para tu tipo de negocio, así podrás concentrar tus esfuerzos en ellas y ser más efectivo, reduciendo estrés y horas de dedicación.
Aprenderás a crear contenidos, acciones promocionales y ofertas que te ayudarán a promover tus productos y servicios, fidelizar a tus consumidores y generar tráfico a tu punto de venta.

Contenido:
FASE I. Ventajas que ofrecen las redes sociales a los autónomos:
FASE II. Definición de los objetivos:
FASE III. Selección del público objetivo:
FASE IV. Principales Redes Sociales:
FASE V. Qué red social elegir y por qué:
FASE VI. Definición de la estrategia en cada medio.
FASE VII. Analítica en Redes Sociales:
FASE VIII. Gestión de la reputación online de la marca:

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 942.890.162
formacionyempresa@camaratorrelavega.es
www.camaratorrelavega.es