

Taller:
**Cómo
posicionar tu
negocio en
las Redes
Sociales.**



25 y 27 de Octubre de 2016

Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa.



Objetivos:

Aprende de una manera práctica todo lo referente al Community Management para saber gestionar la comunicación web y el marketing digital de tu negocio.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración: Cámara de Comercio de Torrelavega. C/ Ruiz Tagle nº 6 Torrelavega.

Fecha: Día 25 y 27 de Octubre de 2016

Horario: De 14:30h a 16:30h

Programa (4 horas):

1. Introducción a la gestión de las redes sociales en el sector del comercio.
2. Facebook : Como usar eficazmente facebook para atraer clientes.
3. Páginas y perfiles. Funcionalidades.
4. Como mejorar las publicaciones para tener éxito.
5. Como hacer concursos y sorteos que cumplan con las normas de facebook y sean atractivos.
6. La publicidad en facebook: Facebook ADS
7. Instagram: Gestión del perfil y consejos de uso
8. Entender Instagram.
9. El geoposicionamiento en Google My bussines.

Información e inscripciones:

www.camaratorrelavega.es ó al teléfono 942890162

Plazo de inscripción: Hasta el 24 de Octubre.



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

