

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre
Comercio Electrónico

Cómo Gestionar las Redes Sociales y no Morir en el Intento.

5 y 6 de Noviembre de 2018

Lugar:
Cámara de Torrelavega.

Hora:
De 14:30 a 16:30.
4 Horas

Objetivos:
Desarrollar una comunidad on-line en las principales redes sociales familiarizándose con la interfaz y su gestión:
Facebook, Twitter, Instagram
Generar una reputación on-line beneficiosa para tu marca, mediante acciones on-line que te permitan captar nuevos clientes potenciales para tu actividad.

Contenido:
FASE I. Ventajas que ofrecen las redes sociales a los autónomos:
FASE II. Definición de los objetivos:
FASE III. Selección del público objetivo:
FASE IV. Principales Redes Sociales:
FASE V. Qué red social elegir y por qué:
FASE VI. Definición de la estrategia en cada medio.
FASE VII. Analítica en Redes Sociales:
FASE VIII. Gestión de la reputación online de la marca:

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 942.890.162
formacionyempresa@camaratorrelavega.es
www.camaratorrelavega.es



UNIÓN EUROPEA

