



Cómo enamorar a Google para aparecer entre los primeros



Curso SEO para empresas

¿A quién va dirigido este curso?

- Dueños de negocios pequeños y medianos que se autogestionan sus redes sociales.
- Emprendedores y profesionales independientes que quieren crear su comunidad, captar más leads y potenciar sus ventas.
- Community Managers y otros profesionales de publicidad, comunicación y diseño.

Objetivos

Al finalizar este curso serás capaz de saber qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado. Además comprenderás que significa el concepto de SEO, sus objetivos y sus fundamentos.

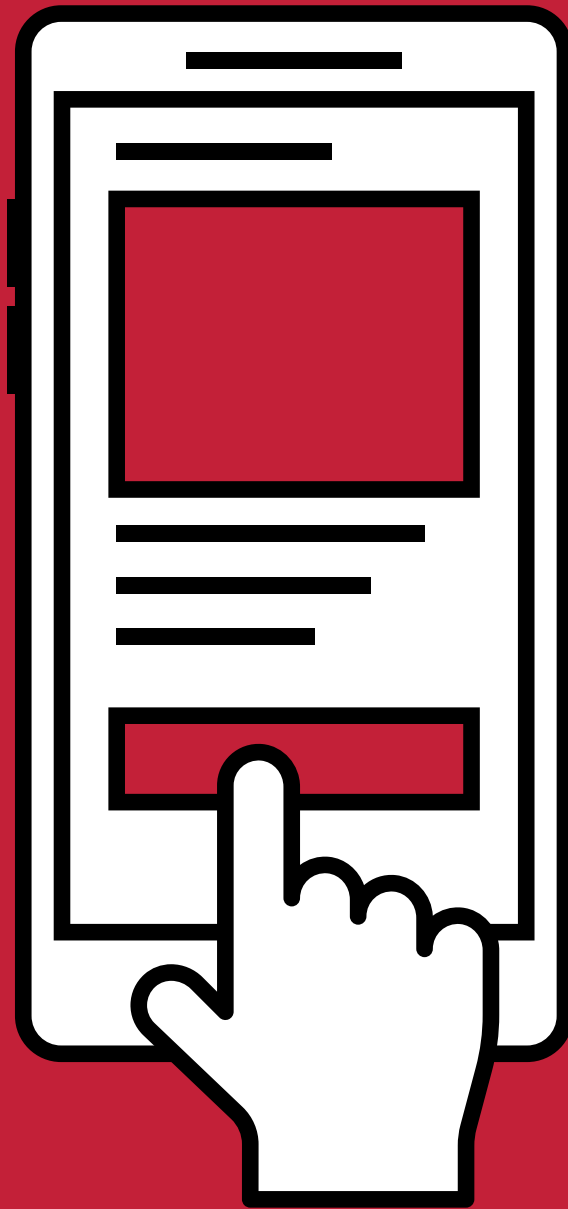
Por otra parte, serás capaz de seleccionar las palabras clave precisas para un correcto posicionamiento online y conocerás las buenas prácticas que ayudan a que Google te sitúe entre las primeras posiciones de su lista de búsquedas. La importancia del contenido original, el uso de etiquetas, la eficacia de los enlaces entrantes y el correcto uso de los mismos serán otras de las capacidades que adquirirás con “Cómo enamorar a Google para aparecer entre los primeros”.

Programa

- 1.- Marketing en buscadores
- 2.- ¿Qué es el SEO?
- 3.- SEO on page y off page
- 4.- Técnicas y herramientas SEO
- 5.- 10 errores comunes en marketing online
- 6.- Elementos básicos de un plan de marketing

¿A qué esperas?

Apúntate



Cámara
Torrelavega